



Ingrid Kiezebrink: 'Zoek je kleding 's ochtends uit'

KLEUREN MAKEN (EN BREKEN) DE MAN

Ingrid Kiezebrink zoekt kleding voor dames uit

Onze hoofdredacteur wil een goede ondernemer worden en probeert zijn vaardigheden voortdurend te verbeteren. In deze aflevering krijgt hij kleur- en stijladviezen van Ingrid Kiezebrink uit Almere. Haar motto: 'Je weet pas echt welke kleuren je staan als je een kleurenanalyse hebt gedaan.'

Voor de eerste ontmoeting met kleur- en stijladviseur Ingrid Kiezebrink heb ik een van de donkerste plekken in een plaatselijk etablissement opgezocht. Het is spannend, een deskundige laten kijken naar je uitstraling. De begroeting is hartelijk. Pas later in het gesprek merk ik dat ze in die paar seconden de kleur van mijn haar en ogen, de belijning in mijn gezicht en de klank van mijn stem al scherp heeft opgenomen.

Wat heb ik aan een kleur- en stijladvies?
'Je gaat je beter voelen en je straalt meer uit. Omdat je meer kleuren durft te gebruiken, krijg je meer mogelijkheden om te combineren. Je garderobe wordt persoonlijker en je hebt geen miskopen meer.'

Een advies is geen sinecure. Om te beginnen laat ze me vier foto's van mensen zien en ik mag kiezen welke uitstraling me het meeste aanspreekt. Achteraf hoor ik dat ik voor het herfsttype heb gekozen.

'Dat is geen vreemde keuze. Ik schat dat 75 procent van mijn klanten voor de herfst kiest. Je ziet warme tinten en dat spreekt aan. Maar past het ook bij jou? Mensen met een warme huid gaan stralen van oranje, maar heb je een koele huid dan oog je juist vermoeid in oranje. Aan de hand van diverse doeken, die ik mijn klanten omhang, laat ik ze zelf het verschil zien wat kleuren met je kunnen doen. Voor mannen zit hem dat vaak in de details. De kleur van de pakken wordt door de zakelijke omgeving bepaald, maar met goede details kun je accenten zetten. Een rode das doet het goed als je presentaties moet geven. Het is een detail dat niet te veel aandacht trekt en je toch goed laat uitkomen. Zou je een rood jasje aan doen, wat je meer

bij vrouwen ziet, dan loop je de kans dat mensen zich daaraan gaan irriteren. Ook de stof speelt een rol. Maak je bijvoorbeeld veel gebaren bij je presentatie, dan is een stug pak niet aan te raden. En je kleding moet ook bij je stem passen. Het kan zijn dat softe tinten je perfect staan, maar niet passen bij een vurige stem. Dan raad ik een pasteltint toch af.'

Zie je veel foute kledingkeuzes?

'Ik zeg nooit tegen mijn klanten, dat mag je niet aan. Ik zeg liever, je bent mooier in dit of dat. Mensen moeten het effect leren ervaren. Verkeerde kleuren maken je soms ouder of geven een vermoeide uitstraling. Daarom doe ik ook garderobechecks. Iedereen heeft wel mooie kleren in de kast hangen die hij of zij toch niet aandoet. Er is iets mee, maar ze weten niet precies wat. Het omgekeerde komt ook voor. Dan hebben mensen aversies tegen bepaalde kleding, omdat ze dat vroeger van hun