



Winkel in winkel uit

moeder moesten dragen. Mannen hebben dat nog veel met ribstoffen.'

Waarom ben je dit werk gaan doen?

'Ik heb lang in de mode gewerkt en mensen krijgen in veel winkels geen of slecht advies. Het personeel is er onvoldoende voor opgeleid en dat is jammer. Je moet ook tegen klanten durven zeggen dat sommige kleren helemaal niet staan, omdat ze daar bijvoorbeeld het figuur niet voor hebben.'

Is er een markt voor?

'Jazeker. De adviezen kunnen verdergaan dan het individu. Bedrijven besteden vaak veel geld aan de inrichting, maar je personeel is ook een visitekaartje. Bazen geven op secretaressedag nog wel eens een kleur- en stijladvies cadeau. Niet omdat ze ontevreden zijn over hun secretaresse, maar als blijk van waardering. Jij kunt wel mooi in je pak zitten, maar als klanten eerst door andere me-

dewerkers worden ontvangen, bepaalt dat ook mede de uitstraling. Wat denk je bijvoorbeeld van receptionistes, dat zijn toch de uithangborden van een zaak.'

Heb je nog een tip, waar iedereen zijn voordeel mee kan doen?

'Zoek je kleding 's ochtends uit. Veel mensen doen het de avond ervoor, maar je weet nooit zeker met welke stemming je opstaat en wat voor weer het is.'

Het wordt tijd om het veilige etablissement te verlaten en te gaan shoppen. Naast kleur- en stijladvies en de garderobecheck de vierde dienst die Ingrid Kiezebrink aanbiedt. Ze kijkt naar mijn schoenen. Niet helemaal blinkend geïnteresseerd. 'Daar gaat het bij mannen nog vaak mis. Wel een goed pak, maar dan schoenen met versleten hakken. Nog voor we deur uit zijn heb ik een analyse van mijn ring en horloge "Lentesieraden." En: "Draag je wel eens een bril?



Op zoek naar trends voor mannen

Dan moet je een montuur nemen dat niet ruimer valt dan het breedste deel van je gezicht. Als je vaak wisselt tussen zakelijke en creatieve kringen, zou ik er twee aanschaffen. Je kuifje is goed, het maakt je langer.'

De boodschap is duidelijk. Een kleurenstijladvies kun je niet half doen. Nu overheerst verwarring, maar straks heb ik wel een garderobe waarmee ik naar hartelust kan mixen en matchen. Zie ook www.kleur-styling.nl

Tekst en foto's: RUUD POELS

In eerdere afleveringen overwon Ruud Poels zijn acquisitieangst in Walibi, ging hij schermen met maître Ad van der Weg en leerde hij alles over ondernemen op grote hoogte van Fair-directeur Buck Jüch. Heeft u ook leuke ideeën voor onze hoofdredacteur? Mail BUSINESS: programpublishers@freeler.nl